

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ

И.В. ЗЫКОВОЙ

(с 2001 по 2017 гг.)

1. Гендерная асимметрия фразеологических единиц с лексемами, обозначающими различные виды деятельности человека // Проблемы современной стилистики: Сб. научных трудов МГЛУ. 2001. Вып. 459. С. 108–126.
2. Гендерные исследования в современной лингвистике (обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: РЖ/РАН. ИНИОН. 2001. № 4. С. 58–74.
3. Актуальные проблемы изучения гендерного фактора в рамках лингвистических исследований (на материале английского языка) // Межкультурная коммуникация и перевод: Матер. межвузовской конференции. М.: МОСУ, 2002. С. 75–80.
4. Актуальные направления гендерных исследований // Гендерные исследования и гендерное образование в высшей школе: Материалы Международной научной конференции, Иваново, 25-26 июня 2002 г.: В 2 ч. Ч. II. История, социология, язык, культура. Иваново: ИвГУ, 2002. С. 242–247.
5. Специфика гендерной маркированности английских идиом // Доклады второй международной конференции «Гендер: язык, культура, коммуникация». М.: МГЛУ, 2002. С. 150–159.
6. Гендерная маркированность в аспекте процесса фразеологизации // Вестник МГЛУ. 2002. Вып. 470. С. 107–118.
7. **Гендерный компонент в структуре и семантике фразеологических единиц современного английского языка: Автореф. ... канд. филол. наук. М.: МГЛУ, 2002. 27 с.**
8. Гендерный аспект фразеологических единиц с именами собственными // Вестник МГЛУ. 2003. Вып. 471. С. 127–138.
9. Контрастивная фразеология: Путь от диалога языков к диалогу культур // Полифония образования и англистика в мультикультурном мире: Тез. докл. Первой межд. конф. Ассоциации англоведов и преподавателей англ. языка 25–26 ноября 2003. М.: МГЛУ, 2003. С. 40–41.
10. Гендер – конструкт фразеосферы русской и английской культур (о проблеме межкультурного общения) // Гендер: Язык, Культура, Коммуникация: Тез. докл. Третьей межд. конф. 27–28 ноября 2003. М., 2003. С. 50–51.
11. **Монография «Способы конструирования гендера в английской фразеологии». М.: Едиториал УРСС, 2003. 232 с.**



12. Перспективы дистанционной формы обучения теоретическим лингвистическим дисциплинам // Вестник МГЛУ. 2005. Вып. 495. С. 67–78.

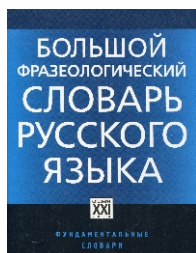
13. Образ русской души в английской фразеологии (лингвокультурологический аспект) // Вестник МГЛУ. 2005. Вып. 501. Часть II. С. 43–55.

14. Практический курс английской лексикологии = A Practical Course in English Lexicology: Учеб. пособие для студ. лингв. вузов и фак. ин. языков. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 288 с.



15. Концептуальные основания воспроизводимости фразеологических единиц // Русское слово в русском мире – 2005: Государство и государственность в языковом сознании россиян: Сб. научных статей [Под ред. Ю.Н. Караулова, О.В. Евтушенко, И.В. Ружицкого]. М.: «Азбуковник»; «Словари.ру», 2006. С. 56–65.

16. (в соавт.) Большой фразеологический словарь русского языка. Значение. Использование. Культурологический комментарий [Отв. ред. В.Н. Телия]. М.: АСТ-ПРЕСС КНИГА, 2006. 784 с. (Фундаментальные словари).



17. Человек – Культура – Слово (обзор) // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 6, Языкознание: РЖ / РАН. ИНИОН. Центр гуманитар. Науч.-информ. исслед. Отд. языкознания. 2006. № 2. С. 69–88.

18. Гендер – конструкт фразеосферы русской и английской культур (к проблеме межкультурного общения) // Вестник МГЛУ. 2006. Вып. 518. С. 67–77.

19. Практический курс английской лексикологии = A Practical Course in English Lexicology: Учеб. пособие для студ. лингв. вузов и фак. ин. языков. 2-е изд., испр. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 288 с.

20. Контрастивная фразеология: Путь от диалога языков к диалогу культур // Вестник МГЛУ. 2007. Вып. 532. С. 129–139.

21. О фразеологической относительности в процессе передачи общекультурного опыта // Тезисы Второй Международной научно-практической конференции «Общество – Язык – Культура: актуальные проблемы взаимодействия в XXI веке». М.: МИЛ, 2007. С. 39–41.

22. Практический курс английской лексикологии = A Practical Course in English Lexicology: Учеб. пособие для студ. лингв. вузов и фак. ин. языков. 3-е изд., стер. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 288 с.

23. Применение корпусного анализа в процессе сопоставительного исследования фразеологических единиц современных языков // Тезисы Третьей Международной научно-практической конференции «Общество – язык – культура: актуальные проблемы взаимодействия в XXI веке». М.: МИЛ, 26 ноября 2008.

24. Фразеология: Современное состояние – «на стыке наук» // Материалы международной научной конференции к 100-летию заслуженного деятеля науки, д-ра филол. наук, проф. А.В. Кунина. М.: ИПК МГЛУ «Рема», 22-23 апреля 2009. С. 67–69.
25. Костюмный код культуры и фразеологические знаки: Гендерно-семиотический подход к взаимодействию невербального и вербального аспектов коммуникации // Сб. материалов VIII ежегодной международной научной конференции «Языки в современном мире». Коломна: КГПИ, 28-31 мая 2009. С. 77–78.
26. Культура vs культуры в аспекте глобализации и индивидуализации интеллектуального опыта // Вопросы культурологии. 2009. № 6. С. 4–7.
27. Культура и интеллект: к вопросу о разнообразии культур // Вестник Моск. ун-та. Сер. 19. Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2009. № 3. С. 100–111.
28. Фразеологическая относительность в аспекте межкультурной коммуникации // Сб. статей «Учитель, ученик, учебник: материалы», V Юбилейной всероссийской научно-практической конференции. Т. 1. М.: КДУ, 2009. С. 338–342.
29. Культурная грамотность как неотъемлемая составляющая профессиональной компетентности // Сб. научных трудов «XI Международная научно-практическая конференция «Туризм и сервис: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития». М.: ФГОУ ВПО «РГУТиС», 2009. С. 113–122.
30. Фразеология и синергетика: К вопросу об интеграции наук // Тезисы Четвертой Международной научно-практической конференции «Общество – язык – культура: актуальные проблемы взаимодействия в XXI веке». М.: МИЛ, 27 ноября 2009. С. 71–72.
31. Гендерный аспект семиотики одежды во фразеологии английского языка // Материалы VIII Международной конференции «Языки в современном мире». М.: КДУ, 2009. С. 273–284.
32. Роль эстетического в процессе построения картины мира // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2009. № 4 (30). С. 55–61.
33. Фразеология XXI века: Итоги и перспективы // Вестник МГЛУ. 2009. Вып. 572. С. 172–188.
34. Эволюция духовного как универсального основания культурного развития и культурного взаимодействия // Сб. ст. XIII международной конференции «Россия и Запад: диалог культур» 26-28 ноября 2009 г. Вып. 15 Ч. I. М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2010. С. 134–141.
35. Культура как интегрированное социально-информационное пространство // Сервис plus. 2010. № 2. С. 23–29.
36. Духовное как источник культуры и прототипическое основание межкультурного общения // Обсерватория культуры. 2010. № 3. С. 11–16.
37. «Слово и коммуникация» как значимая часть фразеологической картины мира англоязычного социума (к вопросу о специфике процесса фразеологической номинации) // Материалы IX Ежегодной международной конференции «Языки в современном мире». Томск: ТГУ, 2010. С. 131–132.
38. Символизм речевой соматике в процессе фразеологической номинации (лингвокультурологический подход) // Материалы Международной научной конференции, посвященной юбилею В.Н. Телия: В 2 т. М.; Тула: ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2010. Т. 1. С. 47–53.

39. Синергетические перспективы развития фразеологической теории // Доклады Четвертой Международной конференции «Общество – язык – культура: актуальные проблемы взаимодействия в XXI веке». МИЛ, 27 ноября 2009. Т. 2. М.: МИЛ, 2010. С. 11–17.
40. Постнеклассический период развития фразеологии: Фразеологическая теория vs когнитивистика // Тезисы Пятой Международной научно-практической конференции. «Общество – язык – культура: актуальные проблемы взаимодействия в XXI веке». МИЛ, 2 декабря 2010 г. М.: МИЛ, 2010. С. 52.
41. Фразеологизмы как источник культурной информации о русском слове: От концептуальных метафор к стереотипным представлениям // Материалы XXXIX Международной филологической конференции (15–19 марта 2010). Вып. 22: Фразеология и языковая динамика. СПб.: СПбГУ, 2011. С. 94–101.
- 42. Монография «Культура как информационная система: Духовное, ментальное, материально-знаковое». М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. 368 с.**
43. Фразеологические образы и их национальная обусловленность // Вестник МГУ сер. 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2011. Вып. 2. С. 80–88.
44. The Proverbial Semantics in a Linguocultural Perspective // Материалы Международной конференции «The International Colloquium of Paremiology». 29 июня – 02 июля 2011, Париж (Франция). Париж: Университет Парижа 7 (им. Дени Дидро. Р. 41.
45. Contrastive Studies: Levels and Stages of Research on Phraseologisms of Different Languages // *Linguo-Cultural Competence and Phraseological Motivation*. Germany: Schneider Verlag, 2011. P. 147–156.
46. Архетипическое осмысление мира: К вопросу о структуре концептосферы культуры и единой основе семиозиса // Вопросы культурологии. 2011. № 6. С. 4–9.
47. Семантика фразеологизмов современного языка в ракурсе отражения архетипического осмысления мира // Мир русского слова. 2011. Вып. 3. С. 44–49.
48. Концептуальные основания семантики английских фразеологизмов, обозначающих вербальную коммуникацию // Вопросы когнитивной лингвистики. 2011. № 4. С. 26–35.
49. Фразеоломинация в свете лингвокогнитивного и лингвокультурологического подходов // Доклады Пятой Международной научно-практической конференции «Общество – язык – культура». М.: МИЛ, 2011. С. 136–144.
50. Фразеологические образы как источники научного знания // Тезисы Шестой международной научно-практической конференции «Общество – Язык – Культура: актуальные проблемы взаимодействия в XXI веке». МИЛ, 7 декабря 2011 г. М.: МИЛ, 2011. С. 77–78.
51. Коммуникативистика vs фразеология: К вопросу о перспективных направлениях развития фразеологии как особой области лингво-социо-культурного знания // Русский язык в условиях языковой и культурной полифонии: Сб. науч. статей [Под ред. В.В. Красных]. М.: Азбуковник, 2011. С. 91–106.
52. Метафорический концепт как конструкт фразеологической семантики // Вестник МИЛ. 2011. № 2. С. 22–29.
53. «Вербальная коммуникация» в английской фразеологии: К вопросу о специфике взаимодействия концептосферы культуры и языка // Вестник МГЛУ. 2011. Вып. 21 (627). С. 94–103.

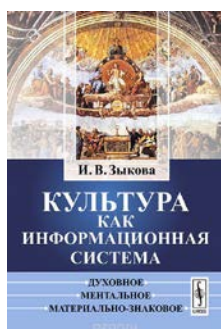
54. Архетипическая оппозиция «Свой – Чужой» в смысловом содержании английских фразеологизмов // Фразеология во времени и пространстве. Грайсфальд – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2012. С. 27–33.
55. The Phraseological Image as a Source of Cultural Worldview // *Phraseology and Culture: International conference sponsored by the European Society of Phraseology EUROPHRAS / Vida Jesenšek (ed.)*. Maribor: Filozofska fakulteta, 2012. P. 98.
56. Семиотика музыки в построении фразеологического значения (лингвокультурологический подход) // *Вопросы когнитивной лингвистики*. 2012. № 4, 2012. С. 108–117.
57. Моделирование фразеологических образов: Методологический аспект // *Когнитивные исследования языка*. 2012. Вып. XII. С. 602–612.
58. О синергетическом единстве языка и культуры: лингвокультурологическое исследование русских и английских фразеологизмов // *Aktualne problemy językoznawstwa słowiańskiego: коллективная монография*. (Red. Elena Koriakowcewa, Janina Gardzińska). Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Siedlce, 2012. S. 239–250.
59. Константа культуры ВЕСЬ МИР – ТЕАТР и ее отражение в английской фразеологии // *Критика и семиотика*. 2012. Вып. 17. С. 213–223.
60. Фразеологические образы ЯЗЫКА как танца в речевом общении (лингвокультурологический аспект) // *Вопросы филологии*. 2012. № 2 (41). С. 6–14.
61. Фразеологический знак: К вопросу об объеме его культурной памяти // *Мир русского слова*. 2013. Вып. 1. С. 43–49.
62. О *Личности*: лингвокультурологические заметки // *Язык, сознание, коммуникация: Сборник научных трудов, посвященный памяти проф. В.Н. Телия*. М.: МАКС Пресс, 2013. Вып. 46. С. 32–47.
63. Креативность концептуальных моделей фразеологической образности: Системный аспект // *Вопросы когнитивной лингвистики*. 2013. 3 (036). С. 76–85.
64. *Phraseological Creativity: Aims, Ways and Results of its Linguoculturological Study* // Сб. статей Международной фразеологической конференции «*Phraseology in Multilingual Society*». 19–22 августа 2013 г. В 2-х тт. Казань: Татарское республиканское издательство «ХЭТЕР», 2013. Т. 1. С. 180–190.
65. О креативном потенциале константы РЕМЕСЛО во фразеологическом воплощении // Сб. трудов Первой научной конференции памяти академика РАН Ю.С. Степанова «*Языковые параметры современной цивилизации*». М.: ИЯз РАН; Калуга: ИП Шилин И.В. («Эйдос»), 2013. С. 251–260.
66. Когнитивные основы дискурсивного использования фразеологизмов // *Когнитивные исследования языка*. 2013. Вып. XV. С. 360–371.
67. *The Proverb Semantics in a Linguoculturological Perspective* // *Parémiology. Proverbes et formes voisines*: J-М. Benayoun, N. Kübler, J-Ph. Zouogbo (eds). France: Presses Universitaires de Sainte Gemme, 2013. Vol. 3. P. 345–357.
68. *Phraseological Meaning as a Mechanism of Cultural Memory* // *Research on Phraseology Across Continents*. Poland: University of Bialystok Publishing House, 2013. Vol. 2. P. 422–441.
69. Динамический параметр фразеологической креативности: К вопросу о принципах развития современной английской фразеологии // *Вестник МГЛУ*. 2013. Вып. 20 (680). С. 87–97.

70. Phraseological Creativity from a Linguoculturological Perspective // *Phraseology in Multilingual Society* [E. Arsenteva (ed.)]. UK: Cambridge Scholars Publishing, 2014. P. 92–103.
71. О типах культурной информации во фразеологическом знаке // *Язык, сознание, коммуникация*. М.: МАКС Пресс, 2014. Вып. 50. С. 108–116.
72. Phraseological Image as an Insight into the Cultural Worldview // *Phraseology and Culture. Zora 96*. Maribor: Mednarodna založba Oddelka za slovanske jezike in književnosti, Filozofska fakulteta, 2014. S. 321–336.
73. Музыка как источник фразеологической концептуализации мира (на материале английского и русского языков) // *Hudobné motívy vo frazeológii. Frazeologické štúdie VI*: M. Dobříková (ed.). Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2014. S. 362–373.
- 74. Монография «Культура как информационная система: Духовное, ментальное, материально-знаковое». Изд. стереотип. М.: ЛИБРОКОМ, 2014. 368 с.**
75. Фразеологическая креативность как отражение варьирования в интерпретации мира представителями англоязычной и русскоязычной культур // *Когнитивные исследования языка*. 2014. Вып. XIX. С. 441–453.
76. Образы языка как игры (play), отраженные в современной английской фразеологии и в современном англоязычном научном дискурсе // *Критика и семиотика*. 2014. Вып. 2. С. 31–53.
77. Phraseological Images in Discourse: on Some Strategies of their Modifications // *Phraseology: Resources, Descriptive Studies and Computational Processing: EUROPHRAS 2014 Conference*. Paris: Paris Sorbonne University, 10-12 September, 2014. P. 51.
78. Специфика функционирования фразеологизмов в дискурсивных практиках: теория в свете современных эмпирических данных // *Материалы Второй Международной научной конференции «Дискурс как социальная деятельность: приоритеты и перспективы»*. М.: МГЛУ, 16-17 октября 2014. Ч. 1. С. 108–109.
79. К вопросу о культурной обусловленности фразеологической концептуализации мира (опыт лингвокультурологического исследования) // *Вопросы филологии*. М., 2014. № 3-4 (48). С. 6–13.
- 80. Роль концептосферы культуры в формировании фразеологизмов как культурно-языковых знаков: Автореф. дисс. ... д-ра филол. наук. М.: Институт языкознания РАН, 2014. 52 с.**
- 81. Монография «Концептосфера культуры и фразеология: Теория и методы лингвокультурологического изучения». М.: ЛЕНАНД, 2015. 380 с.**



82. Образы языка: Фразеология *versus* научный дискурс (лингвокультурологический подход) // *Тезисы докладов XLIV Международной филологической конференции*. СПб.: СПбГУ, 2015. С. 229–230.

83. Семиотика пространства в процессах построения глубинных оснований значения русских и английских фразеологизмов (лингвокультурологический подход) // *Prostor in čas v frazeologiji: zbornik izvlečkov*. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, 2015. S. 66-67.
84. Фразеологическая креативность в ракурсе изучения дискурса // *Dyskurs: aspekty lingwistyczne, semiotyczne i komunikacyjne: коллективная монография / А. Киклевич, И. Ухванова (ред.)*. Olsztyn: Centrum Badań Europy Wschodniej UWM w Olsztynie. 2015. S. 157–166.
85. «Концептосфера культуры» как базисная единица метаязыка лингвокультурологии // *Вопросы когнитивной лингвистики*. 2015. № 2 (043). С. 13–24.
86. Перцепция вербального общения и ее экспликация в английской фразеологии // Тезисы Международной междисциплинарной научной конференции «Человек ощущающий: перцепция в современном гуманитарном знании». М.: ФГБУН ИНИОН РАН, 2015. С. 50–52. (Сер.: Проблемы человека).
87. Теория и методы лингвокультурологического изучения фразеологии // *Przegląd Wschodnieuropejski*. 2015. VI/1. С. 181–196.
88. От перцепции к фразеологическому значению: О «трансфере» перцептивного опыта в процессе фразеологизации // *Когнитивные исследования языка*. 2015. Вып. XXIII. С. 204–215.
89. Перцепция как когнитивный базис значения фразеологизмов // *Человек: образ и сущность. Гуманитарные аспекты – Человек ощущающий: Перцепция в современном гуманитарном знании*. М.: ИНИОН РАН, 2015. С. 181–190.
90. Специфика функционирования фразеологизмов в дискурсе: Теория в свете современных эмпирических данных // *Вестник МГЛУ*. 2015. 19 (730). С. 167–180.
91. Разновидности процесса фразеологизации с позиции лингвокультурологического подхода // *Вестник МГЛУ*. 2015. 22 (733) С. 79–91.
- 92. Монография «Культура как информационная система: Духовное, ментальное, материально-знаковое». Изд. 2-е, стереотип. М.: ЛИБРОКОМ, 2016. 368 с.**



93. Семиотика пространства в формировании значений фразеологизмов: лингвокультурологический подход // Коллективная монография «*Prostor in čas v frazeologiji*». Urednik: Erika Kržišnik, Nataša Jakop, Mateja Jemec Tomazin. Ljubljana: Univerza v Ljubljani, Filozofska fakulteta, 2016. С. 439–448.
94. Фразеологическая креативность как фактор организации информационного поля дискурса // *Логический анализ языка. Информационная структура текстов разных жанров и эпох* [Отв. ред. Н.Д. Арутюнова]. М.: Гнозис, 2016. С. 538–547.

95. Вероника Николаевна Теля: Неуходящая натура / И.В. Зыкова, В.В. Красных // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 53. М.: МАКС-Пресс, 2016. С. 7–10.
96. Лингвокреативность с позиции лингвокультурологии: Теория, метод, анализ // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 53. М.: МАКС-Пресс, 2016. С. 136–151.
97. Формирование метаязыка лингвокультурологии: Принципы междисциплинарного трансфера понятийного аппарата // Коллективная монография «Лингвистика и семиотика культурных трансферов: Методы, принципы, технологии» [Отв. ред. В.В. Фещенко]. М.: Культурная революция, 2016. С. 181–202.
98. От знаков культуры к знакам языка: теоретические аспекты культурного трансфера в процессе формирования фразеологии // Коллективная монография «Лингвистика и семиотика культурных трансферов: Методы, принципы, технологии» [Отв. ред. В.В. Фещенко]. М.: Культурная революция, 2016. С.451–467.
99. Linguo-cultural Studies of Phraseologisms in Russia: Past and Present // Yearbook of Phraseology. 2016. № 7. P. 127–148.
100. Синестезия как универсальный фактор фразеологической семантики // Когнитивные исследования языка. 2016. Вып. 27. С. 441–448.
101. Perception of Verbal Communication Reflected in Russian and English Phraseology: Towards a New Theory of Phraseologism-Formation // Procedia – Social and Behavioral Sciences. 2016. № 236. P. 139–145.
102. The Phraseological Meaning Construal in the Traditional vs. Cognitive Culture-oriented Perspectives // Lege artis. Language yesterday, today, tomorrow. 2016. Vol. I (2). P. 253–286.
- 103. Перцепция и фразеологический знак в свете (психо)лингвокультурологического подхода // Глава 2 (часть 2) в коллективной монографии «(Нео)психолингвистика и (психо)лингвокультурология: Новые науки о человеке говорящем» / И.А. Бубнова, И.В. Зыкова, В.В. Красных, Н.В. Уфимцева [Под ред. В.В. Красных]. М.: Гнозис, 2017. С. 262–342.**



- 104. Специфика реализации грамматического потенциала фразеологии в свете понятия фразеологической креативности: От лексических категорий к грамматическим // Глава 2.2. в коллективной монографии «Грамматические категории германских языков в антропоцентрической перспективе» [Отв. ред. Д.Б. Никуличева]. М.: Канцлер, 2017. С. 49–56.**

105. Монография «Метаязык лингвокультурологии: КОНСТАНТЫ и ВАРИАНТЫ» [Вступ. ст. В.И. Постовалова]. М.: Гнозис, 2017. 752 с.



106. On Conceptual Foundations of Phraseological Creativity: The Case-study of Russian and English Phraseological Units // The Third International Symposium on Figurative Thought and Language, 26-27 April 2017 (book of abstracts). Osijek: University of Osijek, 2017. P. 101.

107. Имплицитная культурная информация в содержании фразеологического знака: О ее типологии и методе декодирования // Тезисы докладов Международной научной конференции «Эксплицитное и имплицитное в языке и речи», Минск 10-11 мая 2017. Минск: МГЛУ, 2017. С. 37–38.

108. The Russian Phraseological Tradition: On Some Theoretical and Applied Aspects of Studying Phraseologisms as Culture-bound Signs // Fraseologia e paremiologia: Passato, presente, future / C. De Giovanni (ed.). Milano: FrancoAngeli, 2017. P. 321–332.

109. On the Phenomenon of Phraseological Creativity in Cinema Discourse //: IV Congresso Internazionale di fraseologia e paremiologia (reassunti) «Fraseologia e paremiologia, roba da matti!». Bucarest, 27-29 settembre 2017. București: Universitatea din București, 2017. P. 85–86.

110. О нашем юбилере Елене Георгиевне Беляевской // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 57. М.: МАКС-Пресс, 2017. С. 7–12.

111. Фразеологическое значение сквозь призму постулатов когнитивной лингвистики // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 57. М.: МАКС-Пресс, 2017. С. 103–116.

112. Список основных научных публикаций Е.Г. Беляевской // Язык, сознание, коммуникация. Вып. 57. М.: МАКС-Пресс, 2017. С. 283–291.

113. Разновидности перцепции в процессе фразеогенезиса (опыт лингвокультурологического изучения) // Вестник МГЛУ. 2017. Вып. 7 (779). С. 27–40.