

об официальном оппоненте по диссертации
Алие Заировны Абдурахмановой на тему: "Лингвистическое
моделирование строительной терминологии
(на материале английского языка)"

Фамилия, имя, отчество: Калугина Юлия Евгеньевна
Место основной работы, должность: МГУ им. М.В. Ломоносова, доцент кафедры
иностраных языков экономического факультета
Ученая степень, звание: кандидат филологических наук; тема диссертации
"Сопоставительный анализ лексики словообразовательного гнезда с корнем
"эконом-" в английском и русском языках", 10.02.20. М., 2006 г.

**Основные публикации к.ф.н. Ю.Е. Калугиной по профилю оппонируемой
диссертации:**

О некоторых особенностях терминологии в сфере финансово-экономического
языка для специальных целей // Terminology science in Russia today: From the
Past to the Future. – Leipzig: Frank & Timmer, 2014. – С. 249-257.

Концепт ШКОЛА (SCHOOL) в структуре экономического знания // Когнитивные
исследования языка. Вып. XX: От когнитивной лингвистики к когнитивному
терминоведению: сборник научных трудов. – 2015. – Москва-Тамбов. – С. 347-355.

Анализ особенностей заимствованных профессиональных имен в
экономической терминологии // Сб. «Наука о человеке: гуманитарные
исследования». Раздел V. Филологические науки, журналистика. - № 1 (11). –
2013. – Омск: Из-во НОУ ВПО «ОмГА». – С. 216-221.

Способы неологической номинации в экономическом подязыке // Актуальные
проблемы теории и практики межкультурной коммуникации. Вып. 4. – М.: Изд-во МГОУ, 2011. – С. 72-76.

Понятие (концепт) «взятка» в английском и русском языках: сопоставительный анализ // Актуальные проблемы теории и практики межкультурной коммуникации. Вып. 5. – М.: Изд-во МГОУ, 2011. – С. 40-47.

От *Homo sapiens* до *Homo economicus* – как результат эволюции языкового сознания // Современное гуманитарное образование в социокультурном пространстве столичного мегаполиса: Сб. науч. ст. / Под ред. А.Г. Кутузова, Л.И. Осечкиной. – Вып. 4 – М.: МГПИ, 2011. – С. 165-169.

Появление названий новых отраслей знаний как результат поступательного развития научного мышления // Актуальные проблемы теории и практики межкультурной коммуникации. Вып. 7. – М.: Изд-во МГОУ, 2012. – С. 43-52.

Экономический термин как предмет изучения в когнитивном терминоведении (финансово-экономическая терминология в лингво-когнитивном аспекте) // Вопросы терминоведения. Вып. 1/ Под общ. ред. С.В. Гринева. – М.:МГПИ, 2012. – С. 83-86.

О необходимости антропологического подхода к изучению терминологических заимствований» (на материале профессиональных имен, заимствованных из английского в экономический подъязык) // Терминология и культура: Сборник научных статей преподавателей и аспирантов по материалам III международной конференции / Под общ. ред. К.Я. Авербуха, С.В. Гринева. – М.: МГПИ, 2012. – С.72-78.

Французская составляющая в формировании основ английской экономической терминологии (историко-этимологический анализ) // Романские языки в межкультурном пространстве: Материалы международной научной конференции 26-27 июня 2012 г. – М.: МГОУ, 2012. – С. 344-348.

Прагматика эвфемизмов в английских экономических медиатекстах // Наука и общество: проблемы современных исследований: Сб. науч. статей / Под ред. А.Э. Еремеева. – Омск: Из-во НОУ ВПО «ОмГА», 2012. – С. 217-225.

Терминоведческие проблемы в новом межкультурном пространстве (на материале экономического подъязыка) // МГУ им. М.В. Ломоносова. Россия и Запад: Диалог культур. Сборник статей XIV международной конференции 26-28 ноября 2011. Посвящается 300-летию со дня рождения М.В. Ломоносова. Вып. 16. Часть II. М., 2012. – С. 112-124.

Социопрагматические аспекты перевода терминов-неологизмов (на материале экономического подъязыка)». Научно-практический Журнал «Теория и практика перевода». № 2/2012 (13). – М.: Изд-во «Тезаурус». – 2012. с. 31-34.

О необходимости антропологического подхода к изучению терминологических заимствований» // Актуальные проблемы теории и практики межкультурной коммуникации. Вып. 8. – М.: Изд-во МГОУ, 2013. – С. 65-72.



Авербуха К.Я.
Достоверно
Канцелярия экономического факультета МГОУ
Гринева С.В.