

**ОБЗОР РАБОТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЛЕТНЕЙ ШКОЛЫ
«ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС И МЕДИАТИЗАЦИЯ ПОЛИТИКИ
В ГЛОБАЛИЗОВАННОМ МИРЕ»**

Миронова Ирина Анатольевна,
аспирант,

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики» – Нижний Новгород
603155, г. Нижний Новгород, ул. Большая Печерская, 25/12
imironova@hse.ru

**INTERNATIONAL SUMMER SCHOOL
POLITICAL DISCOURSE AND POLICY MEDIATIZATION
IN THE GLOBALIZED WORLD**

Irina A. Mironova,
PhD Student

National Research University
Higher School of Economics – Nizhny Novgorod
25/12 Bolshaya Petchorskaya st., Nizhny Novgorod 603155

С 16 по 19 августа 2019 года в филиале Высшей школы экономики в Нижнем Новгороде прошла летняя аспирантская школа, организованная совместно с международной исследовательской ассоциацией «DiscourseNet». Ассоциация объединяет ученых со всего мира, занимающихся исследованиями дискурса, и регулярно проводит научные и образовательные собрания: конгрессы, конференции, семинары, школы для молодых исследователей и аспирантов.

Одна из таких школ – первая в России – была проведена этим летом в Нижнем Новгороде. Участие в мероприятии приняли 25 исследователей, включая преподавателей, аспирантов и магистрантов, представлявших 13 стран мира: Аргентины, Великобритании, Венгрии, Германии, Гонконга, Египта, Индии, Италии, России, Сербии, США, Финляндии и Франции. Кроме того, отдельные лекции школы транслировались онлайн на официальном YouTube-канале НИУ ВШЭ – Нижний Новгород, где их смогли прослушать более 200 человек.

Выбор темы школы был связан с интересом к поиску общей теоретической базы, которая бы объединяла социо-политическую, технологическую и дискурсивную тематику, освещающую вопросы современной медиа-реальности. Попытки изучить современные изменения в политической коммуникации через понятия таргетинга¹, алгоритмизации², пузырей фильтров³ и прочих широко обсуждаемых терминов предпринимаются в рамках различных исследовательских областей, включая психолингвистику политического поля.

¹ Таргетинг (англ. target ‘цель’) – рекламный механизм, позволяющий привлечь специализированную целевую аудиторию.

² Алгоритмизация – процесс составления точного набора инструкций, описывающих порядок действий некоторого исполнителя для решения практической задачи.

³ Пузырь фильтров (англ. «Filterbubble», разработано EliPariser) – понятие, характеризующее негативную сторону персонализированного поиска. Основываясь на информации о пользователе – его местоположении, прошлых запросах и т.п. – веб-сайты показывают только ту информацию, которая согласуется с желаемым для пользователя контентом, иная информация не выводится.

В академическую программу мероприятия вошел ряд лекций от экспертов в области исследований дискурса. Открылась школа вступительной лекцией профессора Йоханнеса Ангермюллера (Открытый университет в Великобритании, Высшая школа социальных наук, Париж) на тему «Изучение глобальных дискурсов. Неравенства в глобализирующемся мире». В выступлении был представлен обзор актуального состояния исследований дискурса в различных языковых сообществах, а именно в английском, французском, испанском, португальском и немецком. Профессор Ангермюллер предложил сосредоточиться на процессах, в ходе которых научный авторитет отдельных авторов утверждался и продолжает утверждаться на национальных и международных аренах, и задался вопросом, почему признание так неравномерно распределено между исследователями. Докладчик отметил роль академических противоречий, в результате которых всего несколько фигур сформировали исследовательское поле дискурса-анализа.

Следующей в лекционной программе школы была поднята тема анализа дискурса на различных языках. Ронни Шольц (Британский университет в Египте) в своей лекции, озаглавленной «К межъязыковому анализу политических дискурсов в эпоху глобализированной коммуникации», обратил внимание на изменения значений международно используемых политических терминов в глобализованном коммуникативном ландшафте и разнообразных языковых контекстах. В своем выступлении докладчик предложил использовать аналитическую категорию дискурсивного сценария для исследования подобных интернационализированных понятий, особенно в тех случаях, когда политические требования представляются в качестве необходимого условия для сохранения общепризнанных социальных ценностей. Особое внимание спикер уделил исследованиям дискурсивных сценариев в политической онлайн-коммуникации.

Лекция Наталии Николаевны Морозовой (Высшая школа экономики, Нижний Новгород) «Как изучать гегемонию через призму политического дискурса-анализа» была посвящена понятию гегемонии в рамках постструктуралистской и постколониальной теорий. Особое внимание спикер уделила постструктуралистскому пониманию гегемонии, предложенному Э.Лаклау и Ш.Муфф и его использованию в исследованиях внешней политики. На примерах из собственных исследований спикер проиллюстрировала представления об идентичностях, на базе которых конструируются гегемонистские внешнеполитические дискурсы. Кроме того, в лекции были представлены способы идентификации этих ключевых представлений с помощью инструментов корпусной лингвистики.

Лекция Яна Красни (Тюменский государственный университет, Университет Ниша) «Система производства цифровых дискурсов. От фейк-ньюз к личным дискурсам» была посвящена теоретическому и методологическому инструментарию для исследования инфраструктур репрезентации и распространения массовой информации. Теоретический фокус лекции располагался в области теории аппаратов и диспозитивов (М.Фуко, Дж.Агамбен), сосредоточенной на исследовании инфраструктуры власти. Применение инструментов и моделей, основанных на данных теоретических моделях, было продемонстрировано на примере социальных сетей и фейк-ньюз.

Завершающую лекцию школы на тему «Высвобождая критический потенциал дискурсивных исследований. За сильную программу в эпоху популизма» прочел профессор Йоханнес Ангермюллер. В ответ на вызовы популистских дискурсов,

привлекающих внимание к вопросам правды и пост-правды, спикер предложил придерживаться «Сильной программы» (это понятие спикер заимствует из области социологии науки и техники) в исследованиях дискурса. С позиций «Сильной программы» притязания на знания социально конструируются независимо от того, воспринимаются ли они как «истинные» или «ложные» непосредственно исследователями, осуществляющими анализ. Актуализацию истинных и, наоборот, необоснованных политических или академических утверждений спикер продемонстрировал на примере данных социальных сетей, а также результатов сравнительного проекта о карьере академических исследователей в области дискурс-анализа.

Помимо лекционного блока, формат летней школы включал также элементы семинара с обсуждением и комментированием исследований участников, проектной сессии и конференции. Для того чтобы принять участие, было необходимо прислать расширенные тезисы исследовательского проекта и затем выступить с докладом. У каждого участника школы была возможность получить обратную связь не только в форме спонтанных вопросов и комментариев, но и заранее подготовленные отзывы от двух рецензентов: преподавателя школы и другого участника. В результате предварительного отбора и прохождения этапа рецензирования было сформировано четыре секции с докладами, сгруппированными по тематическому принципу, а также по принципу общности методологий.

В секции «Государство, культ и миграция: дискурсы и модальности» выступили докладчики, чьи исследования сфокусированы на мультимодальном анализе репрезентации культа (от религиозного до культа личности) и проблем миграции. В этой секции свои исследования представили Арианна Грассо (Университет Востока, Неаполь), Эурека Шики Ванг (Баптистский университет, Гонконг), Абдул Рауф (Институт Социальных и Экономических Изменений, Бангалор), Александр Галочкин (НИУ Высшая школа экономики, Нижний Новгород).

В секции «Геополитические проблемы в медиа» исследования участников фокусировались на репрезентации границ, вопросов межгосударственной «дружбы» и внешнеполитических конфликтов. В секции прозвучали доклады Жанны Милогородской (Университет Лейпцига), Ксении Семькиной (НИУ Высшая школа экономики, Москва, Свободный университет Берлина), Юстины Пирзинской (Университет Хельсинки).

Секция «Цифровые трансформации пространства и власти» была посвящена методологическим пересечениям медиатеории и исследований дискурса: в ней были представлены доклады, в которых ставились вопросы о том, как подойти к явлениям современной цифровой реальности с точки зрения дискурс-анализа. В секции приняли участие Ана Слимович (Университет Буэнос-Айреса), Илона Стадник (Санкт-Петербургский государственный университет), Дмитрий Лебедев (Европейский университет в Санкт-Петербурге), Барбара Кесеи (Будапештская Бизнес-школа).

Секция «Популизм и государство» включала выступления докладчиков, чей фокус – популистские и националистические дискурсы. В секции выступили Манель Палос Понс (Калифорнийский Университет в Сан-Диего), Александр Алексеев (НИУ Высшая школа экономики, Москва), Зифан Ман (Баптистский университет, Гонконг).

Программа школы включала также проектную сессию, в качестве старта которой послужила дискуссия между спикерами о правилах и рекомендациях по подготовке академических статей.

Подводя итоги проведенной школы, следует отметить, что сам факт проведения подобного мероприятия с интернациональным оргкомитетом и академической программой, учитывающей актуальные направления развития дискурс-анализа, говорит о том, что проблематика исследований дискурса не теряет актуальности в отечественном контексте и, наоборот, приобретает все большие возможности для международного обмена идеями и методиками.

Организационный комитет школы – Ю.В. Балакина (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород), И.А. Миронова (НИУ ВШЭ, Нижний Новгород) и Т.И. Шутова (Университет Кардиффа) – выражает благодарность спикерам, участникам и слушателям школы за проявленный интерес к тематике и вклад в академическую дискуссию о политическом дискурс-анализе в цифровую эпоху глобального информационного пространства.