

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 002.006.03 НА  
БАЗЕ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ НАУКИ ИНСТИТУТ ЯЗЫКОЗНАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
АКАДЕМИИ НАУК  
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ  
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ ДОКТОРА НАУК

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 25 февраля 2016 г. № 03

О присуждении Соколовой Ольге Викторовне, гражданке Российской Федерации, ученой степени доктора филологических наук.

Диссертация «Дискурсы активного воздействия: теория и типология» по специальности 10.02.19 — Теория языка (филологические науки) **принята к защите 17.11.2015, протокол № 23** диссертационным советом Д 002.006.03 на базе Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт языкознания Российской академии наук Федеральное агентство научных организаций, (125009, Москва, Б. Кисловский пер., д. 1, стр. 1; приказ № 105/НК от 11.04.2012).

Соискатель **Соколова Ольга Викторовна** 1982 года рождения.

Диссертацию на соискание ученой степени кандидата филологических наук «Неоавангардная поэзия Г. Айги и В. Сосноры: эстетическое самоопределение и поэтика» защитила в 2007 году в диссертационном совете, созданном на базе Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Томский государственный университет».

В 2013 г. соискатель Соколова О. В. окончила очную докторантуру в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский педагогический государственный университет».

Соколова О. В. работает директором ООО «НПЦ “Биотерра”»; научным сотрудником отдела теоретического и прикладного языкознания в ФГБУН Институт языкознания РАН ФАНО России.

Диссертация «Дискурсы активного воздействия: теория и типология» выполнена в секторе теоретического языкознания ФГБУН Институт языкознания РАН ФАНО России.

Научный консультант — доктор филол. наук Азарова Наталия Михайловна, ФГБУН Институт языкознания РАН ФАНО России, отдел теоретического и прикладного языкознания, ведущий научный сотрудник.

Официальные оппоненты:

**Фатеева Наталья Александровна**, доктор филологических наук, ФГБУН Институт русского языка им. В. В. Виноградова РАН ФАНО России, главный научный сотрудник отдела корпусной лингвистики и лингвистической поэтики;

**Беляевская Елена Георгиевна**, доктор филологических наук, профессор, ФГБОУ ВПО «Московский государственный лингвистический университет», профессор кафедры стилистики английского языка;

**Радбиль Тимур Беньюминович**, доктор филологических наук, профессор, ФГАОУ ВПО «Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского», профессор кафедры современного русского языка и общего языкознания — **дали положительные отзывы о диссертации.**

Ведущая организация — **ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина» (г. Тамбов)** — в своем положительном заключении, подписанном Людмилой Владимировной Бабиной, доктором филологических наук, профессором, заведующей кафедрой зарубежной филологии и лингвистики, указала, что «диссертационная работа, выполненная на обширном фактическом материале, является глубоким завершённым научным исследованием, отвечает критериям его актуальности, новизны, теоретической и практической значимости».

Соискатель имеет 43 опубликованные работы, в том числе по теме диссертации 32 работы общим объемом 47,6 п. л.; опубликованных в рецензируемых научных изданиях — 17 (общим объемом 9 п. л.):

1. *Соколова, О. В.* Типология дискурсов активного воздействия: поэтический авангард, реклама и PR: монография. — М.: Гнозис, 2014. — 304 с. — 19 п. л.
2. *Соколова, О. В.* Тенденции к билингвизму и полилингвизму в поэтических и рекламных текстах: коммуникативно-прагматический аспект // Русский язык за рубежом. Учебно-методический иллюстрированный журнал. — 2013. — № 6 (241). — С. 45–54. — 0,8 п. л.
3. *Соколова, О. В.* Типологическое сходство и взаимодействие авангардного поэтического, рекламного и PR-дискурсов (к постановке проблемы) // Когнитивные исследования языка. Языковое сознание и когнитивное моделирование. М.: Ин-т языкознания РАН; Тамбов: ТГУ. — 2014. — Вып. XVI. — С. 405–413. — 0,4 п. л.
4. *Соколова, О. В.* «Авангардный PR-дискурс»: стратегия дисфемизации в агитационно-пропагандистских текстах 1920-х гг. // Сибирский филологический журнал. — 2014. — № 2. — С. 247–255. — 0,7 п. л.
5. *Соколова, О. В.* Макароническая реклама: способы организации текста и принципы функционирования // Вопросы филологии. — 2015. — № 2. — С. 17–29. — 1,1 п. л.

На диссертацию и автореферат поступили положительные отзывы: от д.ф.н., проф. Г. Е. Крейдлина; д.ф.н., проф. М. Ю. Сидоровой; д.ф.н., проф. Ю. Б. Орлицкого; д.ф.н., проф. И. В. Силантьева; проф. Г. Кука; проф. Дж. Э. Боулта.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается их широкой известностью своими достижениями в данной отрасли лингвистики, наличием публикаций по данной проблематике и способностью определить теоретическую и практическую ценность диссертации, ее научную новизну и актуальность.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

разработан метод, представляющий собой сочетание когнитивно-прагматического подхода и лингвопоэтического анализа к исследованию дискурсов в аспекте междискурсивного взаимодействия, позволивший выявить когнитивные механизмы, коммуникативные стратегии, тактики и языковые средства их реализации в дискурсах активного воздействия;

предложена оригинальная научная гипотеза о типологическом сходстве и историческом взаимодействии авангардного поэтического, PR- и рекламного дискурсов, основанных на наличии общего когнитивного механизма перефокусирования и коммуникативных стратегий деавтоматизации и автоматизации;

доказано наличие общих дискурсивных параметров у традиционно противопоставляемых дискурсов — авангардного поэтического — с одной стороны, и PR- и рекламного — с другой, которые включают когнитивные механизмы, коммуникативные стратегии, и языковые средства их реализации (на уровнях фоносемантики, лексики, грамматики и словообразования);

в результате исследования уточнен ряд понятий: «междискурсивное взаимодействие», «авангардный поэтический дискурс», «манипуляция», а также введены новые лингвистические понятия: «дискурсы активного воздействия», «антифонозный эффект».

**Теоретическая значимость исследования обоснована** тем, что:

доказаны основные научные положения работы и достигнута поставленная научная цель о выявлении теоретических оснований объединения авангардного поэтического, PR- и рекламного дискурсов в одну функциональную группу дискурсов активного воздействия и разработке типологии, основанной на выделении признаков, релевантных для их сопоставления;

продуктивно использован новый (авторский) метод, сочетающий лингвопоэтический анализ и когнитивно-прагматический подход к анализу

дискурсов в аспекте междискурсивного взаимодействия, а также комплекс существующих базовых методов исследования: лингвопоэтического, лингвосемиотического, лингвостилистического, дискурсивного и когнитивного анализа, структурно-семантического и сравнительно-исторического метода, анкетирования и корпусной лингвистики;

изложены основные проблемы междискурсивного взаимодействия по результатам анализа достижений смежных наук (философии, социологии и культурологии) и лингвистических (коммуникативных, когнитивных, логико-референциальных и лингвопоэтических) концепций с учетом системного характера отношений между когнитивными механизмами, коммуникативными стратегиями и языковыми средствами их реализации;

изучено междискурсивное взаимодействие как в синхронном, так и в историческом аспектах; предложен анализ обширного и репрезентативного текстового материала, на котором продемонстрировано, что влияние дискурсов друг на друга носило вариативный характер на трех выявленных этапах: интерференции дискурсов (1910–1917 гг.), контаминации дискурсов (1920–1930 гг.) и монтаже дискурсов (II п. XX — н. XXI в.);

проведена модернизация существующих методов дискурс-анализа с учетом выработанных положений и разработанного метода, основанного на сочетании когнитивно-прагматического подхода и лингвопоэтического анализа, что обеспечило получение новых результатов по теме диссертации, а именно, выявления общего когнитивного механизма перефокусирования, лежащего в основе коммуникативных стратегий дискурсов активного воздействия — деавтоматизации и автоматизации — и коммуникативных тактик, а также частных когнитивных механизмов, представленных механизмом размывания точки зрения и механизмом концептуального бленда, на которых основаны стратегии автокоммуникации и коммуникативной интеграции.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:**

определены перспективы практического использования когнитивно-прагматического подхода в сочетании с лингвопоэтическим методом при анализе отношений между дискурсами;

создан подход к изучению междискурсивного взаимодействия, применение которого способствует решению практических задач по выявлению признаков, релевантных для сопоставления дискурсов;

представлены предложения по использованию разработанного метода анализа для решения практических задач в области лингвопоэтического и лингвостилистического анализа текста, в области дискурсивного и когнитивного анализа, теории и практики рекламы и связей с общественностью; предложены конкретные лингвистические рекомендации, способствующие повышению эффективности деятельности социальных и государственных институтов, коммерческих организаций, оптимизации процесса публичного диалога между социальными интерактантами; результаты исследования могут найти применение в деятельности рекламных отделов, пресс- и PR-служб.

#### **Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

результаты получены в процессе всестороннего анализа языкового материала, аргументированы, базируются на проверяемых фактах и согласуются с опубликованными данными по теме диссертации;

теоретические положения диссертации основаны на развитии новейших научных идей и методологических разработок в области дискурс-анализа, когнитивной лингвистики, коммуникативной лингвистики, лингвопоэтики и лингвистики текста;

научные идеи базируются на практическом анализе обширного языкового материала и обобщении передового опыта изучения проблем междискурсивного взаимодействия;

использовано сравнение авторских данных и данных, полученных ранее отечественными и зарубежными учеными по исследуемой тематике;

установлены качественно новые результаты в области когнитивно-прагматического подхода к изучению структуры отдельных дискурсов и способов их взаимодействия;

использованы традиционные и современные методы и методики отбора и обработки анализируемого текстового материала в сети Интернет, использования электронных ресурсов отечественных и зарубежных библиотек, опроса респондентов для верификации отдельных положений диссертационного исследования.

**Личный вклад соискателя состоит в:**

рассмотрении проблемы междискурсивного взаимодействия и разработке типологии дискурсов на материале англо-, итало- и русскоязычных текстов; в формировании метода, позволяющего совместить когнитивно-прагматический подход с лингвопоэтическим анализом; в объединении авангардного поэтического, PR- и рекламного дискурсов в одну функциональную группу дискурсов активного воздействия.

На заседании 25 февраля 2016 г. диссертационный совет принял решение присудить Соколовой Ольге Викторовне ученую степень доктора филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, из них 7 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за — 19, против — нет, недействительных бюллетеней — нет.

Заместитель председателя  
диссертационного совета,  
доктор филологических наук

И. о. ученого секретаря  
диссертационного совета,  
доктор филологических наук



Сигал К. Я.

Ирисханова О. К.