

Отзыв

на автореферат диссертации Ольги Викторовны Соколовой
«Дискурсы активного воздействия: теория и типология»,
представленной на соискание ученой степени доктора филологических
наук по специальности 10.02.19 – Теория языка (филологические науки)

Диссертационное исследование О.В. Соколовой посвящено актуальной проблеме современной лингвистики – изучению дискурсивного взаимодействия носителей языка и выявлению факторов, обуславливающих успешное взаимодействие. Диссертация выполнена в рамках одного из самых плодотворных направлений лингвистики, а именно комплексного коммуникативно-когнитивного подхода. О.В. Соколова выявляет и описывает когнитивные механизмы и типовые для дискурсов разных жанров, тематики и стиля коммуникативные стратегии, которые реализуются при помощи тех или иных языковых средств. Важно особо подчеркнуть, что анализу подвергаются такие разные и традиционно противопоставляемые дискурсы, как авангардный поэтический, рекламный и PR-дискурсы. Соискательница строит типологию дискурсов на базе признаков, релевантных для сопоставления, и это позволяет ей выделить группу *дискурсов активного воздействия*.

Существенным достоинством данной работы мне представляется то, что О.В. Соколова разработала оригинальную методику, позволяющую выявить соответствие между отдельными когнитивными механизмами, такими как смена фокуса, или перефокусирование, размывание точки зрения, или концептуальный блендинг, и коммуникативными дискурсивными стратегиями, такими как деавтоматизация и автоматизация, автокоммуникация и коммуникативная интеграция. Это соответствие устанавливается путём изучения неконвенциональных языковых средств, используемых в отобранных для анализа дискурсах.

Среди многих достоинств работы особо отмечу привлечение для анализа не только русских, но и иностранных источников (английских, итальянских и немецких), а также широкую и репрезентативную подборку материала: анализу подвергаются разнообразные тексты периода с конца XIX до начала XXI века). Такой временной интервал позволил автору диссертации использовать идеи и отдельные элементы диахронического подхода. Результаты проведенного О.В. Соколовой эксперимента, направленного на выявление отношения адресатов к рекламному тексту, хорошо подкрепляют сделанные в работе выводы.

Особенно эффективным оказалось применение коммуникативно-когнитивного подхода к анализу поэтических, рекламных и PR-текстов. Он позволил диссертантке раскрыть особенности таких специфических форм коммуникации, как автокоммуникация в поэзии или коммуникативная интеграция в агитационном дискурсе 20 – 30-х годов прошлого века.

Автореферат и опубликованные работы по теме диссертации убедительно свидетельствуют о том, что данное исследование отвечает всем требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям по специальности 10.02.19 – Теория языка, а ее автор, Соколова О. В., несомненно заслуживает присуждения ей ученой степени доктора филологических наук.

Доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка Института лингвистики ФГБОУ ВПО «Российский государственный гуманитарный университет» (РГГУ) (125993, ГСП-3, Москва, Миусская площадь, д. 6; Телефон: 8 (495) 250-61-18; Факс: 8 (499) 250-51-09; gekr@iitp.ru) Г. Е. Крейдлин.



Крейдлин Григорий Ефимович